

ORIGINAL FRENCH CREPES



AU P'TIT CRÊPE

SAVORY & SWEET

CREPES GALETTES AND MORE



Brochure de présentation de la franchise

Sommaire



- 1 | Le Marché
- 2 | A Propos de **AU P'TIT CRÊPE**
- 3 | Concept : Savory & Sweet
- 4 | Le Modèle **AU P'TIT CRÊPE**
- 5 | La Carte
- 6 | Devenir Franchisé
- 7 | Assistance, formation et publicité
- 8 | Les Conditions d'accès



Le Marché



La crêpe est un marché qui se porte bien, extrêmement bien et qui ne connaît pas la crise. Cette spécialité bretonne fait la joie de nombreux restaurateurs, vendeur ambulant, snack, boulangers... qui se sont mis sur le marché de la crêpe. D'après la fédération de la crêperie, il y a un peu plus de **5000 crêperies** en France.

Des crêpes pour tout le monde...

Les crêpes ont aujourd'hui élargi leur public. Ce n'est plus seulement pour les enfants... Depuis quelques années, le phénomène **STREET FOOD** met en avant ce produit, sous des allures différentes et qui rencontrent un succès fou auprès des jeunes et des adultes.

Des crêpes toute l'année....

La crêpe et la galette restent des incontournables pour les Français : en effet selon l'étude Odoxa*, 9 Français sur 10 consomment des crêpes. Après l'Épiphanie et sa traditionnelle galette des rois, les crêpes devraient être de sortie pour la Chandeleur, le 2 février. Mais, cette étude montre que seulement 16% des Français mangent des crêpes à cette occasion, les 74% restant en mangent toute l'année et n'attendent pas d'occasion particulière.

A n'importe quel moment de la journée !

La crêpe représente un produit qui se vend donc toute l'année et qui convient également à toute heure de la journée : du petit déjeuner au dîner. C'est fort de ce constat que le premier restaurant **AU P'TIT CRÊPE** a vu le jour en 2019 à Paris à Châtelet les Halles et que la marque a choisi de s'ouvrir à la franchise.

A Propos de **AU P'TIT CRÊPE**



L'aventure **AU P'TIT CRÊPE** a commencé à Paris avec sa première crêperie située dans le quartier de châtelet les halles au cœur de la capitale.

Elle représente le fruit de nombreuses années de réflexion , de recherche et de travail au service de l'expérience culinaire autour de la crêpe.

Fort de son succès, aujourd'hui **AU P'TIT CRÊPE** s'agrandit et se développe en franchise avec de nouvelles ouvertures prévues fin 2019 en ile de France et dans toute la France. Nous sommes déterminés à exporter enfin la gourmandise de nos galettes et crêpes dans l'hexagone, et au-delà.

Concept : Savory & Sweet



L'expérience **AU P'TIT CRÊPE** séduit par les saveurs de son offre culinaire et l'identité forte de son restaurant.

Nos produits phares sont la crêpe (sucrée) et la galette (salée).

Nos clients ont le choix entre composer leur galette avec les nombreux ingrédients proposés ou bien choisir parmi les crêpes/galettes signatures.

En accompagnement, nous élaborons de savoureuses potatoes et des milkshakes FAITS MAISON.

Le concept repose sur des goûts et produits en total adéquation avec les attentes des consommateurs actuels.

La carte est élaborée avec des aliments équilibrés et des produits frais sélectionnés avec soin. Une offre de restauration rapide attractive grâce à la qualité et à la diversité de ses ingrédients, qui entretiennent à la perfection et à des prix abordables le lien entre alimentation et santé.

Fort de son succès à Paris et en régions parisienne, **AU P'TIT CRÊPE** déploie aujourd'hui son concept en franchise partout en France, pour le plus grand plaisir des gourmets !

Le Modèle **AU P'TIT CRÊPE**



Notre modèle repose sur quatre facteurs clés de succès :

- Open Kitchen : Nos crêpes et galettes sont préparées sous les yeux de nos clients, une immersion totale !
entre odeurs des aliments, garnitures des crêpes, la gastronomie se fait aussi interactive qu'alléchante.
- Une large offre de crêpes et de galettes, à la demande des clients, qui répond parfaitement aux nouvelles tendances de consommation. A la fois universelle et personnalisée, elle s'adapte au goût de chacun.
- Un concept de restauration rapide de qualité supérieure avec des aliments sains et des produits exclusivement frais : **AU P'TIT CRÊPE** allie santé et nutrition à la perfection, tout en pratiquant des prix très abordables. Nous sélectionnons nos fournisseurs pour la qualité de leurs produits, mais également pour leur capacité à respecter la traçabilité des denrées, les normes sanitaires et les exigences techniques.
- Un cadre plaisant et convivial afin d'accueillir notre clientèle et partager notre amour commun de la crêpe.

La Carte

AU P'TIT CRÊPE s'assure également d'offrir un service rapide ainsi qu'une formule de repas original, qui permet d'être en adéquation avec les attentes des consommateurs, et ainsi les fidéliser.

Conscients de l'évolution constante du secteur de la restauration rapide, nous nous basons sur des méthodes de travail agiles et proactives, afin d'innover et d'accompagner les tendances et les goûts de notre clientèle.

Devenir Franchisé

Le Concept **AU P'TIT CRÊPE** construit son développement sur un véritable partenariat avec son réseau de franchise. Aussi, à chaque étape de votre projet, nous vous procurons les moyens de formation et d'accompagnement afin de vous permettre d'atteindre et même de dépasser vos objectifs initiaux et vos ambitions professionnelles.

En intégrant le réseau **AU P'TIT CRÊPE**, le franchisé est assuré d'avoir une formation de qualité adaptée. Il a ainsi une bonne prise en main de son restaurant. La formation des franchisés couvre les domaines de la technique, du commercial et du management.

Le franchisé bénéficie de notre cahier d'adresse de fournisseurs afin d'accéder à des produits de qualité et avec des prix compétitifs.

Pendant toute la durée du contrat, une assistance technique et commerciale réactive sera assurée pour accompagner efficacement nos franchisés.

AU P'TIT CRÊPE offre un concept clé en main aux investisseurs dans le milieu de la restauration rapide.

AU P'TIT CRÊPE fait bénéficier à tous ses franchisés de la puissance de son réseau sur les réseaux sociaux pour lancer et entretenir le flux dans ses établissements.

En effet, des centaines de milliers d'abonnés sont régulièrement informés des nouvelles promotions, offres et tendances de la marque. Ce qui offre une visibilité incroyable à tous les partenaires du réseau.

Assistance, formation et publicité



Accompagnement :

AU P'TIT CRÊPE vous accompagne pour la recherche du local, la recherche du financement du local ou du fonds de commerce .

Nous vous accompagnons pour l'aménagement de votre restaurant ainsi que pour l'achat de tout matériel nécessaire.

Un accompagnement lors des premiers jours d'ouverture.

Un suivi régulier sera réalisé par votre animateur réseau.

Vous ne serez jamais seul !

Formation :

Dès la signature du contrat, l'équipe **AU P'TIT CRÊPE** vous guide et vous accompagne pendant chaque étape jusqu'à l'ouverture de l'établissement.

La formation dure 2 semaines dans nos locaux et ce n'est pas tout !

Une équipe expérimentée de cuisiniers viendra vous accompagner dans votre restaurant dès le premier jour de l'ouverture.

Publicité :

Vous bénéficierez de l'excellente visibilité de notre site internet ainsi que de nos réseaux sociaux.

A votre ouverture un événement peut être organisé afin de faire le buzz

Les Conditions d'accès

Surface minimale d'un restaurant

50 M²

Droits d'entrée

15 000 € H.T

Apport personnel

70 000 €

Investissement global moyen

200 000 €

Chiffre d'affaire indicatif après 2 an

À Partir de 700 000 €

Redevance d'exploitation

5% CA H.T par mois

Redevance publicitaire mensuelle

1.5% CA H.T.





franchise@auptitcrepe.fr